

令和2年2月18日
住宅局住宅生産課

次世代住宅ポイント制度の実施状況についてお知らせします！

(令和2年1月末時点)

～ポイント発行の申請期間は令和2年3月31日までです。お忘れなく！～

消費税率10%への引上げ後の住宅購入等を支援するため、一定の性能を有する住宅の新築やリフォームに対して商品と交換できるポイントを付与する「次世代住宅ポイント制度」について、令和2年1月末時点の実施状況について公表します。

1 ポイント申請受付状況について

| | 令和2年1月 | 累計 |
|----------|----------|-----------|
| (1)新築※ | 19,345 戸 | 80,600 戸 |
| (2)リフォーム | 44,473 戸 | 106,426 戸 |
| (3)合計 | 63,818 戸 | 187,026 戸 |

2 ポイント発行状況について

審査の結果、発行したポイント数及び戸数は下表の通りです。

| | 令和2年1月 | | 累計 | |
|----------|----------|-----------------|-----------|------------------|
| (1)新築※ | 13,352 戸 | 4,566,989 千ポイント | 57,524 戸 | 19,870,553 千ポイント |
| (2)リフォーム | 23,827 戸 | 1,131,729 千ポイント | 51,486 戸 | 2,464,944 千ポイント |
| (3)合計 | 37,179 戸 | 5,698,718 千ポイント | 109,010 戸 | 22,335,497 千ポイント |

※ 予約申請を含みます。

3 ポイント発行申請期限について

ポイント発行申請期限は令和2年3月31日です。申請期限前であっても、予算額に達し次第終了します。対象となる住宅の契約・着工等の対象期間は下表のとおりです。

| | | 注文住宅の新築/リフォーム | | 新築分譲住宅の購入 | 完成済新築分譲住宅の購入 |
|------|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|---|
| | | 10% | 8% | 10% | 10% |
| 対象期間 | 契約日 | <工事請負契約> 平成31年4月1日 ～令和2年3月31日 | <工事請負契約> 平成30年12月21日 ～平成31年3月31日 | <工事請負契約> 平成30年12月21日 ～令和2年3月31日 <不動産売買契約> 平成30年12月21日 ～令和2年3月31日 | <不動産売買契約> 平成30年12月21日 ～令和元年12月20日 |
| | 建築着工/ 工事着手日 [※] | 工事請負契約日 ～令和2年3月31日 | 令和元年10月1日 ～令和2年3月31日 | 工事請負契約日 ～令和2年3月31日 | — |
| | 引渡日 | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ |

※災害等やむを得ない理由により、年度内に着工することが困難と認められる場合には、令和2年6月30日までです。

4 参考資料

(別添1) 次世代住宅ポイント実施状況

(別添2) 次世代住宅ポイントの商品への交換状況

| |
|---|
| <p>(問い合わせ先) 国土交通省住宅局住宅生産課 電話：03-5253-8111 (代表)、FAX：03-5253-1629</p> |
|---|

次世代住宅ポイント実施状況（令和2年1月時点）

○次世代住宅ポイントの発行状況

| | <令和2年1月計> | | | | | | 累計 | | | | | |
|----------------------------------|------------------|---------|------------------|---------|---------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|----------------|---------|
| | 集計期間：1/1 ~ 1/31 | | | | | | | | | | | |
| | 戸数 ^{※1} | | 件数 ^{※2} | | ポイント数 | | 戸数 ^{※1} | | 件数 ^{※2} | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの発行 | 37,179 | 100.00% | | | 5,698,718,000 | 100.00% | 109,010 | 100.00% | | | 22,335,497,000 | 100.00% |
| 新築 ^{※3} | 13,352 | 35.91% | | | 4,566,989,000 | 80.14% | 57,524 | 52.77% | | | 19,870,553,000 | 88.96% |
| 一定の性能を有する住宅 ^{※4} | 13,252 | 35.64% | | | 4,322,550,000 | 75.85% | 57,302 | 52.57% | | | 19,099,300,000 | 85.51% |
| 高い性能を有する住宅 | 4,345 | 11.69% | | | 1,520,750,000 | 26.69% | 15,963 | 14.64% | | | 5,587,050,000 | 25.01% |
| 認定長期優良住宅 | 4,085 | 10.99% | | | 1,429,750,000 | 25.09% | 15,019 | 13.78% | | | 5,256,650,000 | 23.53% |
| 認定低炭素住宅 | 164 | 0.44% | | | 57,400,000 | 1.01% | 664 | 0.61% | | | 232,400,000 | 1.04% |
| 性能向上計画認定住宅 | 6 | 0.02% | | | 2,100,000 | 0.04% | 14 | 0.01% | | | 4,900,000 | 0.02% |
| ZEH | 90 | 0.24% | | | 31,500,000 | 0.55% | 266 | 0.24% | | | 93,100,000 | 0.42% |
| 耐震性を有しない住宅の建替 | 75 | 0.20% | | | 11,250,000 | 0.20% | 342 | 0.31% | | | 51,300,000 | 0.23% |
| 家事負担軽減に資する設備の設置 | 5,992 | 16.12% | | | 266,147,000 | 4.67% | 18,379 | 16.86% | | | 850,947,000 | 3.81% |
| ビルトイン食器洗機の設置 | 4,213 | 11.33% | | | 75,834,000 | 1.33% | 14,065 | 12.90% | | | 253,170,000 | 1.13% |
| 掃除しやすいレンジフードの設置 | 5,263 | 14.16% | | | 47,367,000 | 0.83% | 16,109 | 14.78% | | | 144,981,000 | 0.65% |
| ビルトイン自動調理コンロの設置 | 1,764 | 4.74% | | | 21,168,000 | 0.37% | 6,291 | 5.77% | | | 75,492,000 | 0.34% |
| 浴室乾燥機の設置 | 4,571 | 12.29% | | | 82,278,000 | 1.44% | 13,868 | 12.72% | | | 249,624,000 | 1.12% |
| 掃除しやすいトイレの設置 | 2,120 | 5.70% | | | 38,160,000 | 0.67% | 6,815 | 6.25% | | | 122,670,000 | 0.55% |
| 宅配ボックスの設置 | 134 | 0.36% | | | 1,340,000 | 0.02% | 501 | 0.46% | | | 5,010,000 | 0.02% |
| 補正ポイント（ポイント上限超過分） | | | | | -32,958,000 | -0.58% | | | | | -130,994,000 | -0.59% |
| リフォーム ^{※3} | 23,827 | 64.09% | 22,183 | 100.00% | 1,131,729,000 | 19.86% | 51,486 | 47.23% | 44,353 | 100.00% | 2,464,944,000 | 11.04% |
| 開口部の断熱改修 | | | 4,468 | 20.14% | 301,089,000 | 5.28% | | | 9,582 | 21.60% | 809,258,000 | 3.62% |
| ガラス交換 | | | 358 | 1.61% | 10,112,000 | 0.18% | | | 780 | 1.76% | 22,866,000 | 0.10% |
| 内窓設置 | | | 2,477 | 11.17% | 145,352,000 | 2.55% | | | 5,450 | 12.29% | 331,977,000 | 1.49% |
| 外窓交換 | | | 1,525 | 6.87% | 88,817,000 | 1.56% | | | 3,246 | 7.32% | 252,407,000 | 1.13% |
| ドア交換 | | | 917 | 4.13% | 56,808,000 | 1.00% | | | 2,030 | 4.58% | 202,008,000 | 0.90% |
| 外壁・屋根・天井又は床の断熱改修 | | | 390 | 1.76% | 33,838,000 | 0.59% | | | 993 | 2.24% | 90,058,000 | 0.40% |
| 外壁 | | | 205 | 0.92% | 17,100,000 | 0.30% | | | 582 | 1.31% | 45,750,000 | 0.20% |
| 屋根・天井 | | | 165 | 0.74% | 4,048,000 | 0.07% | | | 476 | 1.07% | 11,728,000 | 0.05% |
| 床（基礎断熱含む） | | | 267 | 1.20% | 12,690,000 | 0.22% | | | 696 | 1.57% | 32,580,000 | 0.15% |
| エコ住宅設備の設置 | | | 16,705 | 75.31% | 425,144,000 | 7.46% | | | 32,938 | 74.26% | 842,068,000 | 3.77% |
| 太陽熱利用システムの設置 | | | 2 | 0.01% | 48,000 | 0.00% | | | 4 | 0.01% | 96,000 | 0.00% |
| 節水型トイレの設置 | | | 2,076 | 9.36% | 33,408,000 | 0.59% | | | 3,962 | 8.93% | 63,616,000 | 0.28% |
| 高断熱浴槽の設置 | | | 4,316 | 19.46% | 103,584,000 | 1.82% | | | 8,452 | 19.06% | 202,848,000 | 0.91% |
| 高効率給湯機の設置 | | | 10,892 | 49.10% | 261,432,000 | 4.59% | | | 21,826 | 49.21% | 523,968,000 | 2.35% |
| 節湯水栓の設置 | | | 6,602 | 29.76% | 26,672,000 | 0.47% | | | 12,793 | 28.84% | 51,540,000 | 0.23% |
| バリアフリー改修 | | | 5,436 | 24.51% | 110,636,000 | 1.94% | | | 10,665 | 24.05% | 218,283,000 | 0.98% |
| 手すりの設置 | | | 4,687 | 21.13% | 23,435,000 | 0.41% | | | 9,168 | 20.67% | 45,920,000 | 0.21% |
| 段差解消 | | | 3,783 | 17.05% | 22,698,000 | 0.40% | | | 7,463 | 16.83% | 44,886,000 | 0.20% |
| 廊下幅の拡張 | | | 2,287 | 10.31% | 64,036,000 | 1.12% | | | 4,520 | 10.19% | 126,560,000 | 0.57% |
| ホームエレベーターの新設 | | | 3 | 0.01% | 450,000 | 0.01% | | | 6 | 0.01% | 900,000 | 0.00% |
| 衝撃緩和畳の設置 | | | 1 | 0.00% | 17,000 | 0.00% | | | 1 | 0.00% | 17,000 | 0.00% |
| 耐震改修 | | | 14 | 0.06% | 5,850,000 | 0.10% | | | 67 | 0.15% | 13,800,000 | 0.06% |
| 家事負担軽減に資する設備の設置 | | | 8,946 | 40.33% | 223,506,000 | 3.92% | | | 17,146 | 38.66% | 436,592,000 | 1.95% |
| ビルトイン食器洗機の設置 | | | 1,873 | 8.44% | 33,714,000 | 0.59% | | | 3,637 | 8.20% | 65,466,000 | 0.29% |
| 掃除しやすいレンジフードの設置 | | | 4,790 | 21.59% | 43,146,000 | 0.76% | | | 9,261 | 20.88% | 83,412,000 | 0.37% |
| ビルトイン自動調理コンロの設置 | | | 4,489 | 20.24% | 53,868,000 | 0.95% | | | 8,624 | 19.44% | 103,488,000 | 0.46% |
| 浴室乾燥機の設置 | | | 3,267 | 14.73% | 59,724,000 | 1.05% | | | 6,312 | 14.23% | 115,020,000 | 0.51% |
| 掃除しやすいトイレの設置 | | | 1,753 | 7.90% | 31,554,000 | 0.55% | | | 3,607 | 8.13% | 64,926,000 | 0.29% |
| 宅配ボックスの設置 | | | 46 | 0.21% | 1,500,000 | 0.03% | | | 133 | 0.30% | 4,280,000 | 0.02% |
| リフォーム瑕疵保険への加入 | | | 16 | 0.07% | 112,000 | 0.00% | | | 41 | 0.09% | 287,000 | 0.00% |
| インスペクションの実施 | | | 29 | 0.13% | 203,000 | 0.00% | | | 71 | 0.16% | 497,000 | 0.00% |
| 若者・子育て世帯が既存住宅を購入して行う一定規模以上のリフォーム | | | 176 | 0.79% | 17,600,000 | 0.31% | | | 394 | 0.89% | 39,400,000 | 0.18% |
| 既存住宅購入加算 | | | 262 | 1.18% | 27,518,000 | 0.48% | | | 586 | 1.32% | 69,213,000 | 0.31% |
| 補正ポイント（ポイント上限超過分） | | | | | -13,767,000 | -0.24% | | | | | -54,512,000 | -0.24% |

※1 ポイントの発行対象となる住戸の数。

※2 各工事等の内容を含む申請の件数。（1件の申請で複数の内容の工事を行った場合の重複を含む）

リフォームのポイント発行申請における一括申請をする場合は1件の申請で複数の住戸の申請が可能。

※3 発行可能なポイント数の上限を超える申請があった場合、各新築およびリフォームのポイント数の合計から補正ポイント（ポイント上限超過分）を補正した数。

※4 予約申請されたもののうち、ポイント発行申請前のものを含む。

注) 割合（%）において、四捨五入をしているため、計と内訳の合計は一致しない場合がある。

注) 再審査等により、公表された集計値に変更のある場合がある。

次世代住宅ポイントの商品への交換状況（令和2年1月時点）

○政策テーマ毎の交換状況

| | <令和2年1月計> | | | | 累計 | | | |
|-------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：1/1～1/31 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 67,371 | 100.00% | 2,065,557,600 | 100.00% | 111,463 | 100.00% | 3,679,531,000 | 100.00% |
| 省エネ・環境配慮に優れた商品 | 4,235 | 6.29% | 346,753,000 | 16.79% | 7,529 | 6.75% | 665,644,800 | 18.09% |
| 防災関連商品 | 1,770 | 2.63% | 22,540,400 | 1.09% | 2,701 | 2.42% | 33,030,300 | 0.90% |
| 健康関連商品 | 7,242 | 10.75% | 298,729,300 | 14.46% | 12,309 | 11.04% | 536,918,800 | 14.59% |
| 家事負担軽減に資する商品 | 29,096 | 43.19% | 1,069,845,600 | 51.79% | 48,451 | 43.47% | 1,897,283,600 | 51.56% |
| 子育て関連商品 | 1,669 | 2.48% | 38,125,400 | 1.85% | 2,781 | 2.49% | 66,994,600 | 1.82% |
| 地域振興に資する商品 | 23,359 | 34.67% | 289,563,900 | 14.02% | 37,692 | 33.82% | 479,658,900 | 13.04% |

○カテゴリ毎の交換状況

| | <令和2年1月計> | | | | 累計 | | | |
|---------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：1/1～1/31 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 67,371 | 100.00% | 2,065,557,600 | 100.00% | 111,463 | 100.00% | 3,679,531,000 | 100.00% |
| 家電 | 29,510 | 43.80% | 1,538,772,600 | 74.50% | 50,648 | 45.44% | 2,811,287,100 | 76.40% |
| 省エネ家電 | 2,395 | 3.55% | 285,696,500 | 13.83% | 4,534 | 4.07% | 551,975,700 | 15.00% |
| 省エネ照明 | 1,052 | 1.56% | 16,342,000 | 0.79% | 1,618 | 1.45% | 25,503,000 | 0.69% |
| 健康家電 | 5,380 | 7.99% | 290,843,600 | 14.08% | 9,472 | 8.50% | 538,294,400 | 14.63% |
| キッチン家電 | 11,186 | 16.60% | 414,317,100 | 20.06% | 18,532 | 16.63% | 723,443,500 | 19.66% |
| 掃除・洗濯家電 | 9,249 | 13.73% | 523,285,600 | 25.33% | 16,046 | 14.40% | 957,524,500 | 26.02% |
| 電子辞書 | 31 | 0.05% | 1,038,900 | 0.05% | 41 | 0.04% | 1,396,700 | 0.04% |
| スマートスピーカー | 217 | 0.32% | 7,248,900 | 0.35% | 405 | 0.36% | 13,149,300 | 0.36% |
| インテリア | 2,516 | 3.73% | 141,200,300 | 6.84% | 4,218 | 3.78% | 239,940,800 | 6.52% |
| 家具 | 1,391 | 2.06% | 102,468,600 | 4.96% | 2,300 | 2.06% | 174,434,200 | 4.74% |
| 寝具 | 763 | 1.13% | 34,482,300 | 1.67% | 1,260 | 1.13% | 58,314,200 | 1.58% |
| カーテン・ブラインド | 252 | 0.37% | 2,119,000 | 0.10% | 458 | 0.41% | 3,378,300 | 0.09% |
| カーペット・敷物 | 110 | 0.16% | 2,130,400 | 0.10% | 200 | 0.18% | 3,814,100 | 0.10% |
| 雑貨・日用品 | 9,727 | 14.44% | 100,629,300 | 4.87% | 15,520 | 13.92% | 163,555,400 | 4.45% |
| キッチン・バス・トイレ・掃除・洗濯用品 | 9,171 | 13.61% | 92,580,700 | 4.48% | 14,619 | 13.12% | 150,837,200 | 4.10% |
| 園芸用品 | 556 | 0.83% | 8,048,600 | 0.39% | 901 | 0.81% | 12,718,200 | 0.35% |
| 地場産品 | 387 | 0.57% | 5,283,800 | 0.26% | 623 | 0.56% | 8,325,300 | 0.23% |
| ファッション・小物 | 99 | 0.15% | 1,492,400 | 0.07% | 153 | 0.14% | 2,383,300 | 0.06% |
| 工芸品 | 288 | 0.43% | 3,791,400 | 0.18% | 470 | 0.42% | 5,942,000 | 0.16% |
| その他地場産品 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 食料品・飲料 | 19,967 | 29.64% | 147,892,200 | 7.16% | 32,204 | 28.89% | 243,988,300 | 6.63% |
| 食料品 | 17,232 | 25.58% | 129,698,000 | 6.28% | 27,809 | 24.95% | 214,514,700 | 5.83% |
| 飲料・酒類 | 2,574 | 3.82% | 17,272,500 | 0.84% | 4,143 | 3.72% | 27,973,300 | 0.76% |
| 健康食品 | 161 | 0.24% | 921,700 | 0.04% | 252 | 0.23% | 1,500,300 | 0.04% |
| スポーツ・健康増進 | 1,987 | 2.95% | 71,639,300 | 3.47% | 3,102 | 2.78% | 113,393,900 | 3.08% |
| スポーツ | 412 | 0.61% | 10,890,000 | 0.53% | 666 | 0.60% | 17,630,000 | 0.48% |
| アウトドア | 1,036 | 1.54% | 15,000,000 | 0.73% | 1,587 | 1.42% | 23,034,300 | 0.63% |
| 自転車 | 539 | 0.80% | 45,749,300 | 2.21% | 849 | 0.76% | 72,729,600 | 1.98% |
| 福祉・介護用品 | 58 | 0.09% | 2,147,000 | 0.10% | 87 | 0.08% | 4,076,000 | 0.11% |
| 防災・避難用品 | 1,569 | 2.33% | 20,071,700 | 0.97% | 2,307 | 2.07% | 28,515,200 | 0.77% |
| 防災用品 | 210 | 0.31% | 3,479,900 | 0.17% | 370 | 0.33% | 5,757,400 | 0.16% |
| 避難用品 | 1,359 | 2.02% | 16,591,800 | 0.80% | 1,937 | 1.74% | 22,757,800 | 0.62% |
| ベビー・キッズ用品 | 1,650 | 2.45% | 37,921,400 | 1.84% | 2,754 | 2.47% | 66,449,000 | 1.81% |
| 子供用インテリア | 636 | 0.94% | 11,690,900 | 0.57% | 1,073 | 0.96% | 19,975,800 | 0.54% |
| 学習用品 | 28 | 0.04% | 395,900 | 0.02% | 30 | 0.03% | 407,200 | 0.01% |
| 玩具（対象年齢6歳未満） | 150 | 0.22% | 1,722,300 | 0.08% | 252 | 0.23% | 2,947,800 | 0.08% |
| 子供用衣類 | 22 | 0.03% | 193,000 | 0.01% | 27 | 0.02% | 245,800 | 0.01% |
| 子育て用品 | 627 | 0.93% | 15,548,200 | 0.75% | 1,055 | 0.95% | 25,637,300 | 0.70% |
| 子供向け自転車 | 187 | 0.28% | 8,371,100 | 0.41% | 317 | 0.28% | 17,235,100 | 0.47% |

○ポイント毎の交換状況

| | <令和2年1月計> | | | | 累計 | | | |
|--------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：1/1～1/31 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 67,371 | 100.00% | 2,065,557,600 | 100.00% | 111,463 | 100.00% | 3,679,531,000 | 100.00% |
| 500～10,000ポイント | 30,682 | 45.54% | 165,382,900 | 8.01% | 48,851 | 43.83% | 266,860,900 | 7.25% |
| 10,100～20,000ポイント | 12,598 | 18.70% | 189,225,600 | 9.16% | 20,669 | 18.54% | 310,651,600 | 8.44% |
| 20,100～30,000ポイント | 6,805 | 10.10% | 171,748,700 | 8.31% | 11,169 | 10.02% | 281,995,800 | 7.66% |
| 30,100～40,000ポイント | 3,269 | 4.85% | 115,355,800 | 5.58% | 5,512 | 4.95% | 194,402,100 | 5.28% |
| 40,100～50,000ポイント | 2,684 | 3.98% | 125,060,500 | 6.05% | 4,786 | 4.29% | 223,374,400 | 6.07% |
| 50,100～100,000ポイント | 6,749 | 10.02% | 481,530,800 | 23.31% | 11,708 | 10.50% | 839,365,300 | 22.81% |
| 100,100～ポイント | 4,584 | 6.80% | 817,253,300 | 39.57% | 8,768 | 7.87% | 1,562,880,900 | 42.48% |