

令和2年3月13日
住宅局住宅生産課

次世代住宅ポイント制度の実施状況についてお知らせします！

(令和2年2月末時点)

～ポイント発行の申請期間は令和2年3月31日までです。お忘れなく！～

消費税率10%への引上げ後の住宅購入等を支援するため、一定の性能を有する住宅の新築やリフォームに対して商品と交換できるポイントを付与する「次世代住宅ポイント制度」について、令和2年2月末時点の実施状況について公表します。

1 ポイント申請受付状況について

| | 令和2年2月 | 累計 |
|----------|----------|-----------|
| (1)新築※ | 24,285 戸 | 104,885 戸 |
| (2)リフォーム | 47,033 戸 | 153,459 戸 |
| (3)合計 | 71,318 戸 | 258,344 戸 |

2 ポイント発行状況について

審査の結果、発行したポイント数及び戸数は下表の通りです。

| | 令和2年2月 | | 累計 | |
|----------|----------|-----------------|-----------|------------------|
| (1)新築※ | 16,301 戸 | 5,532,831 千ポイント | 73,825 戸 | 25,403,384 千ポイント |
| (2)リフォーム | 38,326 戸 | 1,892,653 千ポイント | 89,812 戸 | 4,357,597 千ポイント |
| (3)合計 | 54,627 戸 | 7,425,484 千ポイント | 163,637 戸 | 29,760,981 千ポイント |

※ 予約申請を含みます。

3 ポイント発行申請期限について

ポイント発行申請期限は令和2年3月31日です。申請期限前であっても、予算額に達し次第終了します。対象となる住宅の契約・着工等の対象期間は下表のとおりです。

| | | 注文住宅の新築/リフォーム | | 新築分譲住宅の購入 | 完成済新築分譲住宅の購入 |
|------|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|---|
| | | 10% | 8% | 10% | 10% |
| 対象期間 | 契約日 | <工事請負契約> 平成31年4月1日 ～令和2年3月31日 | <工事請負契約> 平成30年12月21日 ～平成31年3月31日 | <工事請負契約> 平成30年12月21日 ～令和2年3月31日 <不動産売買契約> 平成30年12月21日 ～令和2年3月31日 | <不動産売買契約> 平成30年12月21日 ～令和元年12月20日 |
| | 建築着工/ 工事着手日 [※] | 工事請負契約日 ～令和2年3月31日 | 令和元年10月1日 ～令和2年3月31日 | 工事請負契約日 ～令和2年3月31日 | — |
| | 引渡日 | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ | 令和元年10月1日～ |

※災害等やむを得ない理由により、年度内に着工することが困難と認められる場合には、令和2年6月30日までです。

4 参考資料

(別添1) 次世代住宅ポイント実施状況

(別添2) 次世代住宅ポイントの商品への交換状況

(問い合わせ先)

国土交通省住宅局住宅生産課

電話：03-5253-8111（代表）、FAX：03-5253-1629

次世代住宅ポイント実施状況（令和2年2月時点）

○次世代住宅ポイントの発行状況

| | <令和2年2月計> | | | | | | 累計 | | | | | |
|----------------------------------|------------------|---------|------------------|---------|---------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|----------------|---------|
| | 集計期間：2/1 ~ 2/29 | | | | | | | | | | | |
| | 戸数 ^{※1} | | 件数 ^{※2} | | ポイント数 | | 戸数 ^{※1} | | 件数 ^{※2} | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの発行 | 54,627 | 100.00% | | | 7,425,484,000 | 100.00% | 163,637 | 100.00% | | | 29,760,981,000 | 100.00% |
| 新築 ^{※3} | 16,301 | 29.84% | | | 5,532,831,000 | 74.51% | 73,825 | 45.12% | | | 25,403,384,000 | 85.36% |
| 一定の性能を有する住宅 ^{※4} | 16,124 | 29.52% | | | 5,135,650,000 | 69.16% | 73,426 | 44.87% | | | 24,234,950,000 | 81.43% |
| 高い性能を有する住宅 | 6,065 | 11.10% | | | 2,122,750,000 | 28.59% | 22,028 | 13.46% | | | 7,709,800,000 | 25.91% |
| 認定長期優良住宅 | 5,658 | 10.36% | | | 1,980,300,000 | 26.67% | 20,677 | 12.64% | | | 7,236,950,000 | 24.32% |
| 認定低炭素住宅 | 278 | 0.51% | | | 97,300,000 | 1.31% | 942 | 0.58% | | | 329,700,000 | 1.11% |
| 性能向上計画認定住宅 | 3 | 0.01% | | | 1,050,000 | 0.01% | 17 | 0.01% | | | 5,950,000 | 0.02% |
| ZEH | 126 | 0.23% | | | 44,100,000 | 0.59% | 392 | 0.24% | | | 137,200,000 | 0.46% |
| 耐震性を有しない住宅の建替 | 141 | 0.26% | | | 21,150,000 | 0.28% | 483 | 0.30% | | | 72,450,000 | 0.24% |
| 家事負担軽減に資する設備の設置 | 9,867 | 18.06% | | | 440,147,000 | 5.93% | 28,246 | 17.26% | | | 1,291,094,000 | 4.34% |
| ビルトイン食器洗機の設置 | 7,112 | 13.02% | | | 128,016,000 | 1.72% | 21,177 | 12.94% | | | 381,186,000 | 1.28% |
| 掃除しやすいレンジフードの設置 | 8,511 | 15.58% | | | 76,599,000 | 1.03% | 24,620 | 15.05% | | | 221,580,000 | 0.74% |
| ビルトイン自動調理コンロの設置 | 2,869 | 5.25% | | | 34,428,000 | 0.46% | 9,160 | 5.60% | | | 109,920,000 | 0.37% |
| 浴室乾燥機の設置 | 7,695 | 14.09% | | | 138,510,000 | 1.87% | 21,563 | 13.18% | | | 388,134,000 | 1.30% |
| 掃除しやすいトイレの設置 | 3,348 | 6.13% | | | 60,264,000 | 0.81% | 10,163 | 6.21% | | | 182,934,000 | 0.61% |
| 宅配ボックスの設置 | 233 | 0.43% | | | 2,330,000 | 0.03% | 734 | 0.45% | | | 7,340,000 | 0.02% |
| 補正ポイント（ポイント上限超過分） | | | | | -64,116,000 | -0.86% | | | | | -195,110,000 | -0.66% |
| リフォーム ^{※3} | 38,326 | 70.16% | 35,406 | 100.00% | 1,892,653,000 | 25.49% | 89,812 | 54.88% | 79,759 | 100.00% | 4,357,597,000 | 14.64% |
| 開口部の断熱改修 | | | 7,144 | 20.18% | 522,058,000 | 7.03% | | | 16,726 | 20.97% | 1,331,316,000 | 4.47% |
| ガラス交換 | | | 652 | 1.84% | 17,450,000 | 0.24% | | | 1,432 | 1.80% | 40,316,000 | 0.14% |
| 内窓設置 | | | 3,846 | 10.86% | 231,441,000 | 3.12% | | | 9,296 | 11.66% | 563,418,000 | 1.89% |
| 外窓交換 | | | 2,580 | 7.29% | 164,119,000 | 2.21% | | | 5,826 | 7.30% | 416,526,000 | 1.40% |
| ドア交換 | | | 1,550 | 4.38% | 109,048,000 | 1.47% | | | 3,580 | 4.49% | 311,056,000 | 1.05% |
| 外壁・屋根・天井又は床の断熱改修 | | | 758 | 2.14% | 63,394,000 | 0.85% | | | 1,751 | 2.20% | 153,452,000 | 0.52% |
| 外壁 | | | 386 | 1.09% | 28,650,000 | 0.39% | | | 968 | 1.21% | 74,400,000 | 0.25% |
| 屋根・天井 | | | 343 | 0.97% | 10,864,000 | 0.15% | | | 819 | 1.03% | 22,592,000 | 0.08% |
| 床（基礎断熱含む） | | | 518 | 1.46% | 23,880,000 | 0.32% | | | 1,214 | 1.52% | 56,460,000 | 0.19% |
| エコ住宅設備の設置 | | | 27,237 | 76.93% | 703,552,000 | 9.47% | | | 60,175 | 75.45% | 1,545,620,000 | 5.19% |
| 太陽熱利用システムの設置 | | | 5 | 0.01% | 120,000 | 0.00% | | | 9 | 0.01% | 216,000 | 0.00% |
| 節水型トイレの設置 | | | 3,533 | 9.98% | 56,592,000 | 0.76% | | | 7,495 | 9.40% | 120,208,000 | 0.40% |
| 高断熱浴槽の設置 | | | 7,231 | 20.42% | 173,568,000 | 2.34% | | | 15,683 | 19.66% | 376,416,000 | 1.26% |
| 高効率給湯機の設置 | | | 17,930 | 50.64% | 430,368,000 | 5.80% | | | 39,756 | 49.85% | 954,336,000 | 3.21% |
| 節湯水栓の設置 | | | 10,722 | 30.28% | 42,904,000 | 0.58% | | | 23,515 | 29.48% | 94,444,000 | 0.32% |
| バリアフリー改修 | | | 8,676 | 24.50% | 174,679,000 | 2.35% | | | 19,341 | 24.25% | 392,962,000 | 1.32% |
| 手すりの設置 | | | 7,478 | 21.12% | 37,395,000 | 0.50% | | | 16,646 | 20.87% | 83,315,000 | 0.28% |
| 段差解消 | | | 6,003 | 16.95% | 36,024,000 | 0.49% | | | 13,466 | 16.88% | 80,910,000 | 0.27% |
| 廊下幅の拡張 | | | 3,594 | 10.15% | 100,660,000 | 1.36% | | | 8,114 | 10.17% | 227,220,000 | 0.76% |
| ホームエレベーターの新設 | | | 4 | 0.01% | 600,000 | 0.01% | | | 10 | 0.01% | 1,500,000 | 0.01% |
| 衝撃緩和畳の設置 | | | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | | | 1 | 0.00% | 17,000 | 0.00% |
| 耐震改修 | | | 38 | 0.11% | 5,700,000 | 0.08% | | | 105 | 0.13% | 19,500,000 | 0.07% |
| 家事負担軽減に資する設備の設置 | | | 14,155 | 39.98% | 363,754,000 | 4.90% | | | 31,301 | 39.24% | 800,346,000 | 2.69% |
| ビルトイン食器洗機の設置 | | | 3,112 | 8.79% | 56,016,000 | 0.75% | | | 6,749 | 8.46% | 121,482,000 | 0.41% |
| 掃除しやすいレンジフードの設置 | | | 7,560 | 21.35% | 68,058,000 | 0.92% | | | 16,821 | 21.09% | 151,470,000 | 0.51% |
| ビルトイン自動調理コンロの設置 | | | 6,903 | 19.50% | 82,836,000 | 1.12% | | | 15,527 | 19.47% | 186,324,000 | 0.63% |
| 浴室乾燥機の設置 | | | 5,578 | 15.75% | 100,872,000 | 1.36% | | | 11,890 | 14.91% | 215,892,000 | 0.73% |
| 掃除しやすいトイレの設置 | | | 2,999 | 8.47% | 53,982,000 | 0.73% | | | 6,606 | 8.28% | 118,908,000 | 0.40% |
| 宅配ボックスの設置 | | | 63 | 0.18% | 1,990,000 | 0.03% | | | 196 | 0.25% | 6,270,000 | 0.02% |
| リフォーム瑕疵保険への加入 | | | 37 | 0.10% | 259,000 | 0.00% | | | 78 | 0.10% | 546,000 | 0.00% |
| インスペクションの実施 | | | 48 | 0.14% | 336,000 | 0.00% | | | 119 | 0.15% | 833,000 | 0.00% |
| 若者・子育て世帯が既存住宅を購入して行う一定規模以上のリフォーム | | | 374 | 1.06% | 37,400,000 | 0.50% | | | 768 | 0.96% | 76,800,000 | 0.26% |
| 既存住宅購入加算 | | | 552 | 1.56% | 56,100,000 | 0.76% | | | 1,138 | 1.43% | 125,313,000 | 0.42% |
| 補正ポイント（ポイント上限超過分） | | | | | -34,579,000 | -0.47% | | | | | -89,091,000 | -0.30% |

※1 ポイントの発行対象となる住戸の数。

※2 各工事等の内容を含む申請の件数。（1件の申請で複数の内容の工事を行った場合の重複を含む）

リフォームのポイント発行申請における一括申請をする場合は1件の申請で複数の住戸の申請が可能。

※3 発行可能なポイント数の上限を超える申請があった場合、各新築およびリフォームのポイント数の合計から補正ポイント（ポイント上限超過分）を補正した数。

※4 予約申請されたもののうち、ポイント発行申請前のものを含む。

注) 割合（%）において、四捨五入をしているため、計と内訳の合計は一致しない場合がある。

注) 再審査等により、公表された集計値に変更のある場合がある。

次世代住宅ポイントの商品への交換状況（令和2年2月時点）

○政策テーマ毎の交換状況

| | <令和2年2月計> | | | | 累計 | | | |
|-------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：2/1～2/29 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 133,283 | 100.00% | 3,799,350,500 | 100.00% | 244,746 | 100.00% | 7,478,881,500 | 100.00% |
| 省エネ・環境配慮に優れた商品 | 7,909 | 5.93% | 625,588,700 | 16.47% | 15,438 | 6.31% | 1,291,233,500 | 17.27% |
| 防災関連商品 | 4,060 | 3.05% | 55,509,800 | 1.46% | 6,761 | 2.76% | 88,540,100 | 1.18% |
| 健康関連商品 | 13,897 | 10.43% | 553,087,900 | 14.56% | 26,206 | 10.71% | 1,090,006,700 | 14.57% |
| 家事負担軽減に資する商品 | 56,526 | 42.41% | 1,924,337,900 | 50.65% | 104,977 | 42.89% | 3,821,621,500 | 51.10% |
| 子育て関連商品 | 3,440 | 2.58% | 73,924,500 | 1.95% | 6,221 | 2.54% | 140,919,100 | 1.88% |
| 地域振興に資する商品 | 47,451 | 35.60% | 566,901,700 | 14.92% | 85,143 | 34.79% | 1,046,560,600 | 13.99% |

○カテゴリ毎の交換状況

| | <令和2年2月計> | | | | 累計 | | | |
|---------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：2/1～2/29 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 133,283 | 100.00% | 3,799,350,500 | 100.00% | 244,746 | 100.00% | 7,478,881,500 | 100.00% |
| 家電 | 55,225 | 41.43% | 2,761,089,800 | 72.67% | 105,873 | 43.26% | 5,572,376,900 | 74.51% |
| 省エネ家電 | 4,701 | 3.53% | 523,960,300 | 13.79% | 9,235 | 3.77% | 1,075,936,000 | 14.39% |
| 省エネ照明 | 1,813 | 1.36% | 28,090,000 | 0.74% | 3,431 | 1.40% | 53,593,000 | 0.72% |
| 健康家電 | 9,951 | 7.47% | 528,028,600 | 13.90% | 19,423 | 7.94% | 1,066,323,000 | 14.26% |
| キッチン家電 | 21,295 | 15.98% | 748,493,900 | 19.70% | 39,827 | 16.27% | 1,471,937,400 | 19.68% |
| 掃除・洗濯家電 | 17,020 | 12.77% | 917,406,300 | 24.15% | 33,066 | 13.51% | 1,874,930,800 | 25.07% |
| 電子辞書 | 60 | 0.05% | 1,969,600 | 0.05% | 101 | 0.04% | 3,366,300 | 0.05% |
| スマートスピーカー | 385 | 0.29% | 13,141,100 | 0.35% | 790 | 0.32% | 26,290,400 | 0.35% |
| インテリア | 4,943 | 3.71% | 263,031,300 | 6.92% | 9,161 | 3.74% | 502,972,100 | 6.73% |
| 家具 | 2,764 | 2.07% | 188,444,000 | 4.96% | 5,064 | 2.07% | 362,878,200 | 4.85% |
| 寝具 | 1,620 | 1.22% | 67,795,400 | 1.78% | 2,880 | 1.18% | 126,109,600 | 1.69% |
| カーテン・ブラインド | 393 | 0.29% | 3,234,000 | 0.09% | 851 | 0.35% | 6,612,300 | 0.09% |
| カーペット・敷物 | 166 | 0.12% | 3,557,900 | 0.09% | 366 | 0.15% | 7,372,000 | 0.10% |
| 雑貨・日用品 | 20,469 | 15.36% | 200,780,200 | 5.28% | 35,989 | 14.70% | 364,335,600 | 4.87% |
| キッチン・バス・トイレ・掃除・洗濯用品 | 19,388 | 14.55% | 185,610,300 | 4.89% | 34,007 | 13.89% | 336,447,500 | 4.50% |
| 園芸用品 | 1,081 | 0.81% | 15,169,900 | 0.40% | 1,982 | 0.81% | 27,888,100 | 0.37% |
| 地場産品 | 746 | 0.56% | 11,160,500 | 0.29% | 1,369 | 0.56% | 19,485,800 | 0.26% |
| ファッション・小物 | 146 | 0.11% | 2,409,000 | 0.06% | 299 | 0.12% | 4,792,300 | 0.06% |
| 工芸品 | 552 | 0.41% | 7,020,500 | 0.18% | 1,022 | 0.42% | 12,962,500 | 0.17% |
| その他地場産品 | 48 | 0.04% | 1,731,000 | 0.05% | 48 | 0.02% | 1,731,000 | 0.02% |
| 食料品・飲料 | 40,517 | 30.40% | 292,789,100 | 7.71% | 72,721 | 29.71% | 536,777,400 | 7.18% |
| 食料品 | 34,526 | 25.90% | 253,453,000 | 6.67% | 62,335 | 25.47% | 467,967,700 | 6.26% |
| 飲料・酒類 | 5,611 | 4.21% | 37,203,100 | 0.98% | 9,754 | 3.99% | 65,176,400 | 0.87% |
| 健康食品 | 380 | 0.29% | 2,133,000 | 0.06% | 632 | 0.26% | 3,633,300 | 0.05% |
| スポーツ・健康増進 | 4,093 | 3.07% | 139,868,900 | 3.68% | 7,195 | 2.94% | 253,262,800 | 3.39% |
| スポーツ | 910 | 0.68% | 21,624,800 | 0.57% | 1,576 | 0.64% | 39,254,800 | 0.52% |
| アウトドア | 2,193 | 1.65% | 34,395,700 | 0.91% | 3,780 | 1.54% | 57,430,000 | 0.77% |
| 自転車 | 990 | 0.74% | 83,848,400 | 2.21% | 1,839 | 0.75% | 156,578,000 | 2.09% |
| 福祉・介護用品 | 92 | 0.07% | 2,925,700 | 0.08% | 179 | 0.07% | 7,001,700 | 0.09% |
| 防災・避難用品 | 3,779 | 2.84% | 52,514,200 | 1.38% | 6,086 | 2.49% | 81,029,400 | 1.08% |
| 防災用品 | 497 | 0.37% | 8,799,400 | 0.23% | 867 | 0.35% | 14,556,800 | 0.19% |
| 避難用品 | 3,282 | 2.46% | 43,714,800 | 1.15% | 5,219 | 2.13% | 66,472,600 | 0.89% |
| ベビー・キッズ用品 | 3,419 | 2.57% | 75,190,800 | 1.98% | 6,173 | 2.52% | 141,639,800 | 1.89% |
| 子供用インテリア | 1,374 | 1.03% | 23,762,900 | 0.63% | 2,447 | 1.00% | 43,738,700 | 0.58% |
| 学習用品 | 63 | 0.05% | 417,900 | 0.01% | 93 | 0.04% | 825,100 | 0.01% |
| 玩具（対象年齢6歳未満） | 373 | 0.28% | 4,120,200 | 0.11% | 625 | 0.26% | 7,068,000 | 0.09% |
| 子供用衣類 | 10 | 0.01% | 85,200 | 0.00% | 37 | 0.02% | 331,000 | 0.00% |
| 子育て用品 | 1,250 | 0.94% | 31,926,000 | 0.84% | 2,305 | 0.94% | 57,563,300 | 0.77% |
| 子供向け自転車 | 349 | 0.26% | 14,878,600 | 0.39% | 666 | 0.27% | 32,113,700 | 0.43% |

○ポイント毎の交換状況

| | <令和2年2月計> | | | | 累計 | | | |
|--------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | 集計期間：2/1～2/29 | | | | | | | |
| | 件数 | | ポイント数 | | 件数 | | ポイント数 | |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 133,283 | 100.00% | 3,799,350,500 | 100.00% | 244,746 | 100.00% | 7,478,881,500 | 100.00% |
| 500～10,000ポイント | 63,193 | 47.41% | 333,931,200 | 8.79% | 112,044 | 45.78% | 600,792,100 | 8.03% |
| 10,100～20,000ポイント | 24,552 | 18.42% | 367,695,400 | 9.68% | 45,221 | 18.48% | 678,347,000 | 9.07% |
| 20,100～30,000ポイント | 14,100 | 10.58% | 355,790,200 | 9.36% | 25,269 | 10.32% | 637,786,000 | 8.53% |
| 30,100～40,000ポイント | 6,011 | 4.51% | 213,707,900 | 5.62% | 11,523 | 4.71% | 408,110,000 | 5.46% |
| 40,100～50,000ポイント | 5,167 | 3.88% | 239,972,600 | 6.32% | 9,953 | 4.07% | 463,347,000 | 6.20% |
| 50,100～100,000ポイント | 12,170 | 9.13% | 869,670,600 | 22.89% | 23,878 | 9.76% | 1,709,035,900 | 22.85% |
| 100,100～ポイント | 8,090 | 6.07% | 1,418,582,600 | 37.34% | 16,858 | 6.89% | 2,981,463,500 | 39.87% |